

附件 3

## 广东省高水平高职学校建设计划 (2026—2030年)

### 专业群需求分析与可行性研究报告

申报学校	揭阳职业技术学院
专业群一	应用化工技术专业群
专业群二	电子商务专业群
举办单位	揭阳市人民政府
填表日期	2026.7.2

广东省教育厅

2026年6月

## 排版格式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体\_GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋\_GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋\_GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一、”“(一)”“1.”“(1)”；

表格使用仿宋\_GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的照片。

# 目 录

第一部分 应用化工技术专业群 .....	1
一、应用化工技术专业群建设的需求分析 .....	1
(一) 专业群服务面向产业的发展现状及发展趋势 .....	1
(二) 代表性合作单位对技术技能人才的需求情况 .....	5
(三) 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况 .....	9
(四) 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况 .....	11
二、应用化工技术专业群建设的可行性分析 .....	12
(一) 专业群组群逻辑的科学性 .....	12
(二) 专业群建设条件基础的支撑度 .....	15
(三) 专业群建设措施目标的可达成度 .....	16
(四) 专业群建设政策机制的保障度 .....	17
第二部分 电子商务专业群 .....	20
一、专业群建设的需求分析 .....	20
(一) 专业群服务面向产业的现状及趋势 .....	20
(二) 代表性合作单位对技术技能人才的需求情况 .....	25
(三) 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况 .....	29
(四) 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况 .....	31
二、专业群建设的可行性分析 .....	34
(一) 专业群组群逻辑的科学性 .....	34
(二) 专业群建设条件基础的支撑度 .....	37
(三) 专业群建设措施目标的可达成度 .....	39
(四) 专业群建设政策机制的保障度 .....	40

# 专业群需求分析和可行性研究报告

## 第一部分 应用化工技术专业群

### 一、应用化工技术专业群建设的需求分析

#### (一) 专业群服务面向产业的发展现状及发展趋势

#### 1. 政策系统推进绿色石化产业高质量稳健发展

习近平总书记指出，石化产业是国民经济的重要支柱产业，需坚持绿色、智能方向，为保障国家能源安全、推动高质量发展做贡献。在全国顶层规划下，广东省及揭阳市出台系列相关政策文件（图1），聚焦细分领域引导绿色石化产业向高附加值延伸，推动数智技术、绿色技术赋能产业低碳转型，助力“双碳”目标实现，在筑牢安全绿色底线与推动效益增长的基础上促进绿色石化产业高质量稳健发展。

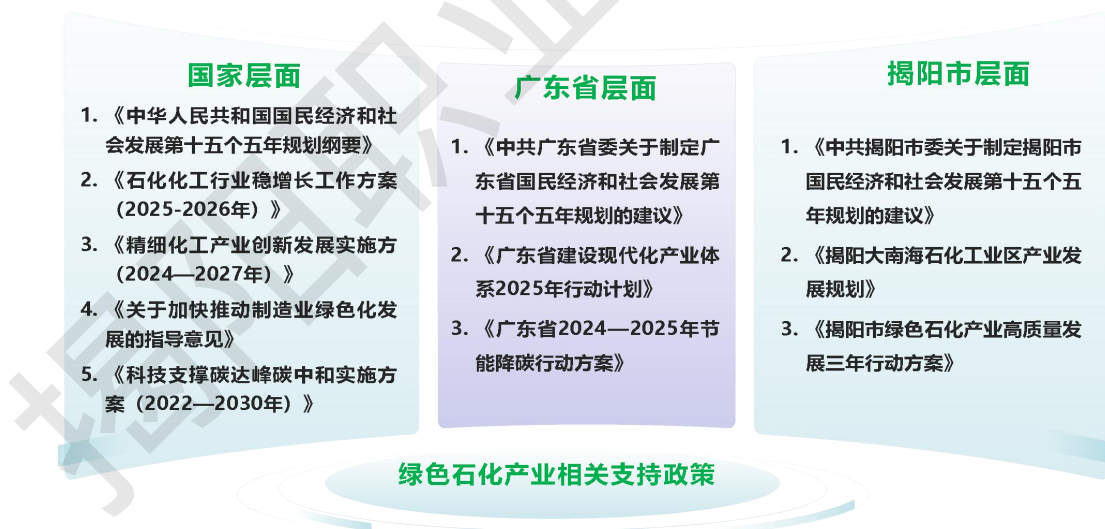


图 1 绿色石化产业相关重点政策支持

——资料来源：政府官方网站

## 2. 广东绿色石化深度嵌入全国分工体系，揭阳成为关键支点

我国化工品生产规模位居世界前列，2024年，全国石化产业实现营业收入16.28万亿元，占全国规模工业营业收入比重约12%，绿色石化产业基础雄厚，聚焦炼油、合成材料、精细化工等领域，形成长三角、泛大湾区等多个核心产业集群（图2），产业体系日趋完善。



图 2 国家规划培育的世界级石化产业集群分布

——资料来源：公开资料整理

广东绿色石化深度嵌入全国石化产业链分工体系，在全国及全省工业经济体系中占有重要地位。省内拥有规模以上石化化工企业9800余家，原油加工量、乙烯产量、塑料制品产量分别排名全国第二位、第二位、第一位。作为全国石化产业发展的核心区域，广东打造“一带、两翼、

五基地、多园区协同发展”的特色产业布局（图3）。其中，揭阳绿色石化横向面向华南制造与消费市场，纵向打通原料供给链路，改变了产品从东北、西北跨省外运的旧格局。揭阳依托大南海石化基地，不仅成为广东沿海石化产业带与粤东地区重点化工基地，也是全国绿色石化发展关键支点。



图 3 广东省绿色石化产业分布

——资料来源：中商产业研究院

揭阳坐拥沿海优良深水岸线，大南海石化工业区布局广阔承载空间，在此优势下，揭阳重点部署“一化一海五优特”产业集群，将绿色石化产业作为推进“产业强市”“百千万工程”和“绿美揭阳”战略的核心支撑。目前揭阳绿色石化产业已形成以广东石化为“超级链主”，伊斯

科、东粤化学、真丽斯化妆品等原油炼化、环保检测、日化等多企业协同发展的“一超多强”产业格局与“炼制、化工生产、精细化工”全链条一体化发展格局，集聚效应显著。



图 4 绿色石化产业链情况

——资料来源：公开资料整理

此外，揭阳绿色石化聚焦市场所需的空缺领域，规划建设“4主导+2辅助”石化产业，力促将广东石化项目基础化工产品“就地供应、隔墙转化”，推动本地产业链上中下游，包含化工、日化等配套企业协同发展，同时促进全省及全国产业链提质升级与绿色发展，区域辐射力不断增强。

### 3. 技术创新与产业耦合驱动产业智能化、低碳化发展

当前绿色石化产业以技术创新与产业耦合为核心驱动力，加速向智能化、低碳化方向转型。顺应国际变局与国家发展需求，我国绿色石化立足坚实产业基础，持续深化技术创新与产业融合发展。“人工智能（

AI)+石油化工”基于通用大模型实现工艺过程优化、新产品研发、装置预测性维护及安全生产智能预警；联动生物技术等前沿领域技术跨界融合，重点突破高性能纤维、特种油品等新型材料生产；节能环保、新能源等战略性新兴产业的发展拉动锂电池、光伏等化工产品需求增长。技术创新与产业耦合双向驱动，绿色石化产业正加速向结构高端化、用能低碳化、资源循环化、生产清洁化、运营数字化迈进，助力产业智能升级与低碳转型。

## （二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

本专业群服务定位立足揭阳、面向全省，辐射全国，紧密对接绿色石化产业，校企合作单位覆盖产业链上中下游，其中，炼化化工企业、环保检测企业、日化企业等与专业群匹配度高。选取广东石化等10家代表性合作企业，对产业链及企业人才在全国、广东省的需求情况开展深度调研，并重点了解合作企业核心职业岗位技术技能人才需求。

### 1. 产业对技术技能人才需求体量大

表1数据显示，绿色石化产业中游化工生产为人才需求核心，全国、广东省需求分别为152.42万人和21.86万人。近一年产业链核心人才需求全国超200万人，广东省超29万人，占全国约14%。

表 1 产业链核心高技能人才近一年需求情况

产业领域	广东产业代表重点企业（部分）	产业高技能人才（部分）	全国需求量（人）	广东省需求量（人）
上游：石油炼化	广东石化、中科（广东）炼化等	石油生产技术员 化工安全员 油品检验员	60252	6853
中游：化工生产	广东伊斯科、广东东粤化学等	化工工艺员 智能设备运维工程师（化工） 碳排放管理员	1524208	218644
下游：精细化工与终端应用	华测检测、广东真丽斯化妆品、富顶精密组件等	储能技术支持工程师 化妆品工艺技术员 生化检验员	429626	66090
总计			2014086	291587

——资料来源：职教桥大数据中心、公开招聘数据整理

由图5代表性合作企业近三年及未来三年对岗位需求情况可知，未来绿色石化产业人才需求总量将持续增长，产业高技能人才需求持续旺盛，为职业教育提供了广阔的发展空间。

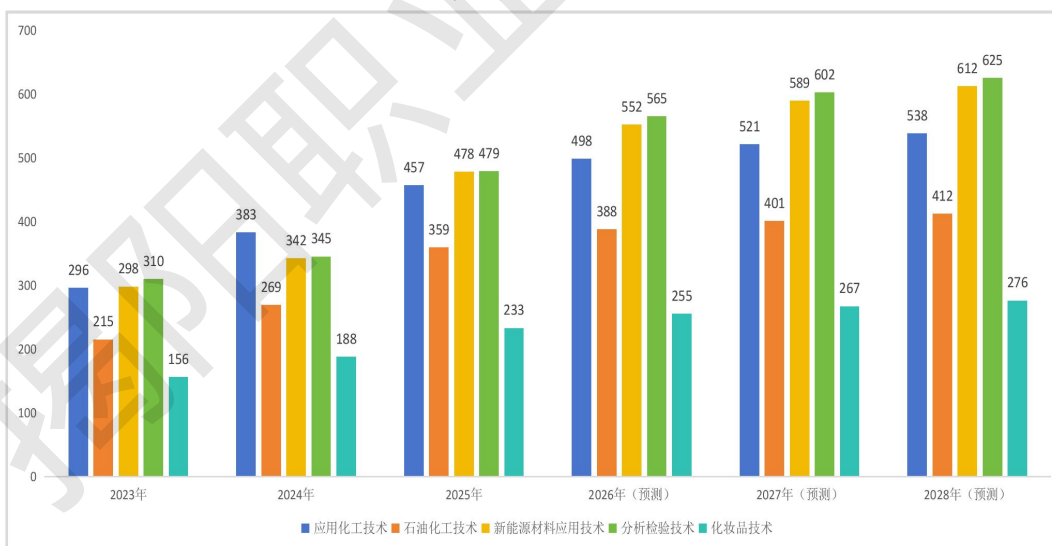
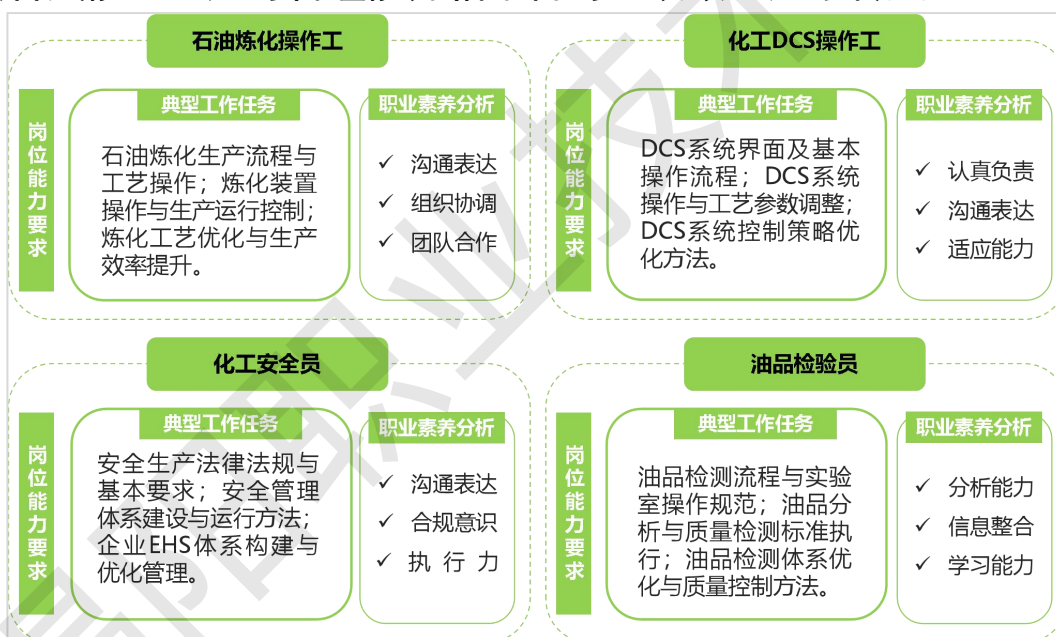


图 5 代表性合作企业在广东省对专业群各专业TOP10岗位需求情况

——资料来源：职教桥大数据中心、公开招聘数据整理

## 2. 职业能力要求数智升级、系统提质

如图6所示，当前企业核心职业岗位能力要求涵盖绿色环保、智能运维等方面，整体呈现三大核心特征：一是绿色低碳化，多数岗位能力要求逐步向低碳管理、绿色发展方向延伸；二是数智化，智能设备运维、数字化操作等成为岗位核心能力；三是综合系统化，企业普遍关注从业者系统思维、安全合规意识与综合管理能力。职业能力要求紧贴绿色石化产业技术创新与产业融合发展导向，持续推动从业人员能力结构迭代，向数智赋能、生产与管理能力相结合的“双碳”人才转型。



岗位能力要求	<p><b>化工质检员</b></p> <p><b>典型工作任务</b></p> <p>化工产品质量检验基本流程；质量检测与数据统计分析方法；质量管理体系运行与优化方法。</p>	<p><b>职业素养分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 认真负责</li> <li>✓ 分析能力</li> <li>✓ 细心耐心</li> </ul>	岗位能力要求	<p><b>智能设备运维工程师 (化工)</b></p> <p><b>典型工作任务</b></p> <p>DCS系统界面及基本操作流程；DCS系统操作与工艺参数调整；DCS系统控制策略优化方法。</p>	<p><b>职业素养分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 认真负责</li> <li>✓ 沟通表达</li> <li>✓ 适应能力</li> </ul>
	岗位能力要求	<p><b>大数据平台运维工程师</b></p> <p><b>典型工作任务</b></p> <p>大数据平台架构与运行机制；平台运维与自动化运维技术；大数据平台架构优化与扩展能力。</p>		<p><b>职业素养分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 迭代优化</li> <li>✓ 理解能力</li> <li>✓ 抗压能力</li> </ul>	岗位能力要求
岗位能力要求		<p><b>碳排放管理员</b></p> <p><b>典型工作任务</b></p> <p>碳排放核算基本方法与政策要求；碳排放数据分析与核算方法应用；碳排放管理体系建设与优化。</p>	<p><b>职业素养分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 学习能力</li> <li>✓ 合规意识</li> <li>✓ 钻研研究</li> </ul>	岗位能力要求	
	岗位能力要求	<p><b>高分子材料检测工程师</b></p> <p><b>典型工作任务</b></p> <p>材料检测流程与常规检测方法；材料性能检测与数据分析方法；复杂材料问题分析与改进方法。</p>	<p><b>职业素养分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 分析能力</li> <li>✓ 学习能力</li> <li>✓ 团队合作</li> </ul>		岗位能力要求

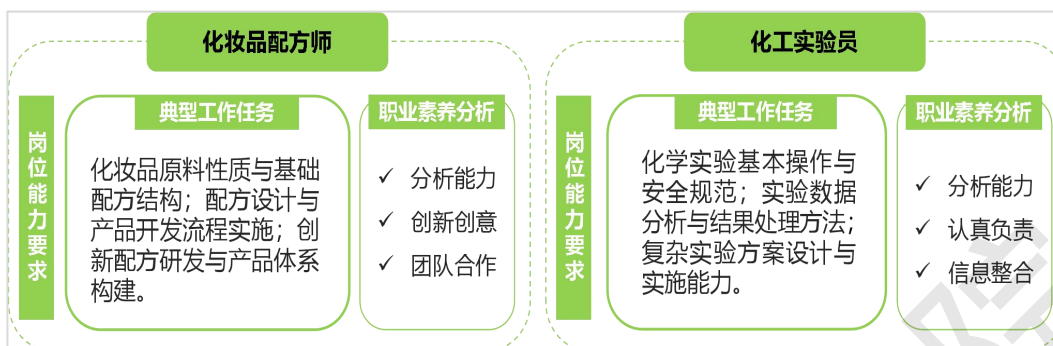


图 6 代表性合作单位核心岗位能力分析

——资料来源：公开招聘数据整理

### （三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

图7直观反映，广东石化等炼化化工企业聚焦操作安全、工艺优化与设备运维培训，侧重智能管控及废水回用技术服务，体现生产过程严格管控与智能化、低碳化转型需求。新材料与新能源企业侧重配方研发与安全培训，急需电池回收、储能技术服务，反映产品创新与绿色安全制造的迫切需求。东粤化学等环保企业突出危废处理培训，关注低碳工艺及环保智能管控技术，积极探索循环经济发展路径。日化企业围绕配方开发、生产规范提出培训需求，需配方优化、稳定性测试技术服务，高度重视产品安全与质量稳定。检测类企业侧重实验室管理及检测标准培训，对数据安全及功效评价技术有明确需求，追求技术标准引领与服务能力升级。不同企业类型培训和技术服务需求侧重有所差异，为专业群精准定位人才培养方向提供重要依据。此外，本专业群人才培养涵盖原油炼化、化工生产、智能安全运维、化工产品检测等核心技术，支撑企业人才队伍的同时可以满足企业在培训和技术服务方面的需求。

 <p><b>广东石化有限责任公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 炼化装置 DCS 操作</li> <li>➢ 设备运维检修</li> <li>➢ HSE 安全管理</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 炼化一体化流程优化</li> <li>➢ 智能工厂数字化管控</li> <li>➢ 环保废水深度处理</li> </ul>	 <p><b>广东伊斯科新材料科技发展有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 碳五分离工艺操作</li> <li>➢ 加氢反应安全</li> <li>➢ DCS/SIS 系统运维</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 碳五分离与弹性体生产</li> <li>➢ 化验检测与质量控制</li> <li>➢ 化工新材料工艺优化</li> </ul>
 <p><b>富顶精密组件(深圳)有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 精密模具设计</li> <li>➢ 连接器制程管控</li> <li>➢ 自动化产线运维</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 精密冲压成型</li> <li>➢ 智能数据采集</li> <li>➢ 绿色制造节能</li> </ul>	 <p><b>华测检测认证集团股份有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 检测方法标准</li> <li>➢ 质量体系管控</li> <li>➢ 安全检测实操</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 检测方法开发</li> <li>➢ 数据安全管控</li> <li>➢ 检测分析</li> </ul>
 <p><b>广东光华科技股份有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 电子化学品配方研发</li> <li>➢ 锂电回收工艺</li> <li>➢ 产线质量管控</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 动力电池梯级利用回收</li> <li>➢ PCB 化学品电镀工艺</li> <li>➢ 固废资源化处理</li> </ul>	 <p><b>欣旺达惠州新能源有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 动力电池制造</li> <li>➢ 电池储能集成</li> <li>➢ 产线安全与EHS</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 锂电池储能集成与应用</li> <li>➢ 自动化与智能制造设计</li> <li>➢ 材料测试与实验室检测</li> </ul>
 <p><b>北京万邦达环保技术股份有限公司揭阳分公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 工业水处理工艺</li> <li>➢ 环保设备运维</li> <li>➢ 环境安全与合规管理</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 工业水处理系统运维</li> <li>➢ 污水处理及其再生利用</li> <li>➢ 环保智能管控</li> </ul>	 <p><b>广东东粤化学科技有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 危废处理安全</li> <li>➢ 装置 DCS 操作</li> <li>➢ 产品质量检测培训</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 废塑料一步法深度裂解</li> <li>➢ 催化裂解重组</li> <li>➢ 低碳循环工艺优化</li> </ul>

 <b>广东真丽斯化妆品有限公司</b>		 <b>广东一美化妆品有限公司</b>	
<b>培训需求</b>	<b>技术服务需求</b>	<b>培训需求</b>	<b>技术服务需求</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 化妆品配方研发</li> <li>➢ 功效检测与备案</li> <li>➢ 化妆品安全评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 微生态护肤</li> <li>➢ 生产工艺优化</li> <li>➢ 化妆品安全评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 化妆品配方研发</li> <li>➢ 化妆品生产工艺</li> <li>➢ 化妆品原料安全与合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 彩妆配方研发与工艺</li> <li>➢ 化妆品稳定性测试</li> <li>➢ 智能生产管控</li> </ul>

图 7 代表性合作企业培训与技术服务需求情况

——资料来源：公开招聘数据整理

#### （四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

##### 1. 区域产业人才供给不足

表2数据显示，近三年广东省应用化工技术专业群相关专业办学布点与招生规模稳步增长，开设院校由29所增至32所，招生人数从1345人升至1945人。但近三年人才累计供给仅5040人，与全省超29万产业技术技能人才需求差距显著。

表 2 近三年应用化工技术专业群各专业在广东省人才供给情况

专业代码	专业名称	专业开设院校数量(单位: 所)			总计	专业近三年招生人数(单位: 人)			总计
		2023年	2024年	2025年		2023年	2024年	2025年	
470201	应用化工技术	7	6	6	19	320	277	338	935
470204	石油化工技术	2	3	3	8	185	246	263	694
430307	新能源材料应用技术	1	1	3	5	45	17	217	279
470208	分析检验技术	8	8	8	24	341	410	321	1072
480101	化妆品技术	11	12	12	35	454	800	806	2060
总计		29	30	32	91	1345	1750	1945	5040

——资料来源：掌上高考、各高校招生网

其中，省内石油化工技术、新能源材料应用技术等核心专业布点稀缺，全省仅三所高职院校开设。人才供需矛盾突出，亟须扩容人才培养规模和强化专业群办学供给能力。

## 2. 专业群布局贴合区域产业发展，供需匹配度高

我校作为粤东地区唯一布设石化类相关专业的院校，是支撑区域绿色石化产业高质量发展的关键人才培育阵地。学校统筹整合专业资源，主动对接产业转型需求，构建以应用化工技术为核心、石油化工技术、分析检验技术、新能源材料应用技术与化妆品技术协同发展的应用化工技术专业群，精准匹配区域产业岗位人才需求，培育绿色石化高技能人才，为产业持续发展筑牢人才根基。

## 二、应用化工技术专业群建设的可行性分析

### （一）专业群组群逻辑的科学性

#### 1. 面向产业，精准服务区域集群发展

绿色石化产业是落实国家“双碳”目标，保障能源安全、支撑新型工业化发展的战略性核心产业。应用化工技术专业群以应用化工技术为核心，联动石油化工技术、分析检验技术、新能源材料应用技术、化妆品技术四大专业，构建“一核四翼、链群融合”专业体系，精准对接揭阳绿色石化产业，围绕上中下游“延链补链强链”定向培育技术技能人才。

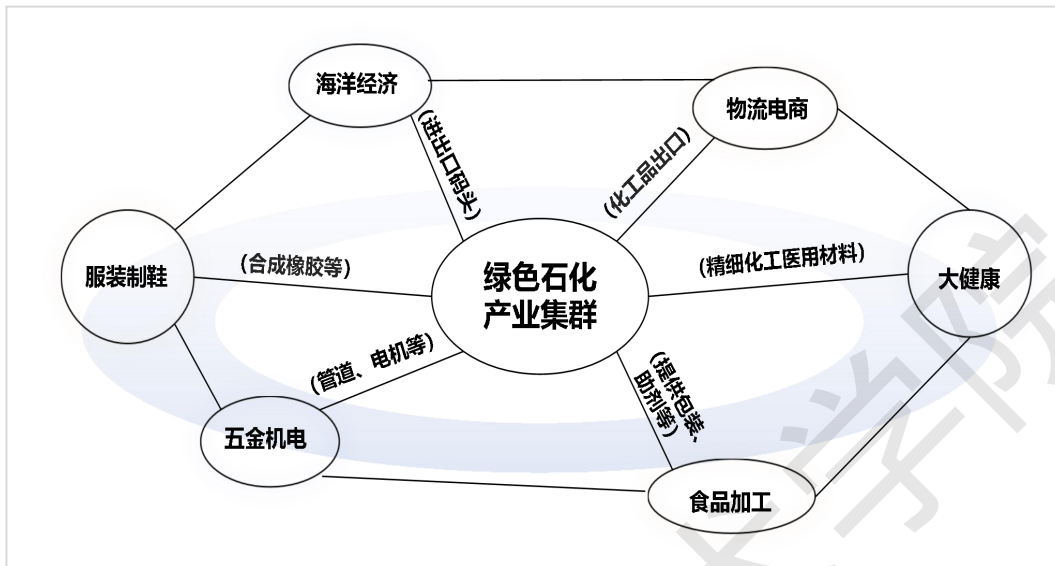


图 8 绿色石化产业辐射全市其他特色产业协同发展

——资料来源：公开资料整理

同时，绿色石化发挥龙头产业作用，辐射带动其他特色产业协同发展（图 8），全力服务区域产业集群建设，赋能揭阳产业强市发展。我校应用化工技术专业群精准服务绿色石化产业集群，为打造“揭阳粤东高质量发展新增长极”提供坚实人才与技术支撑。

## 2. 立足岗位，精准培育高素质技能人才

专业群全面覆盖绿色石化全产业链，精准对接各环节技术技能人才需求。应用化工技术锚定生产核心环节培养工艺调控与优化人才；石油化工技术聚焦石油炼化培养原油加工专项人才；化妆品技术、新能源材料应用技术立足精细化工与终端应用，为产业高端化、产品精细化提供人才支撑；分析检验技术贯穿全产业链，系统培养质量检测人才。同时专业群紧扣产业绿色低碳、安全环保与数智化发展培育高技能适配人才，

形成“炼化加工（石油化工技术）-化工生产（应用化工技术）-精细化工（新能源材料应用、化妆品技术）-全检质检（分析检验技术）”的核心环节引领、全链岗位覆盖、绿色数智赋能的人才培养格局，适配区域“延链补链强链”的产业升级需求。

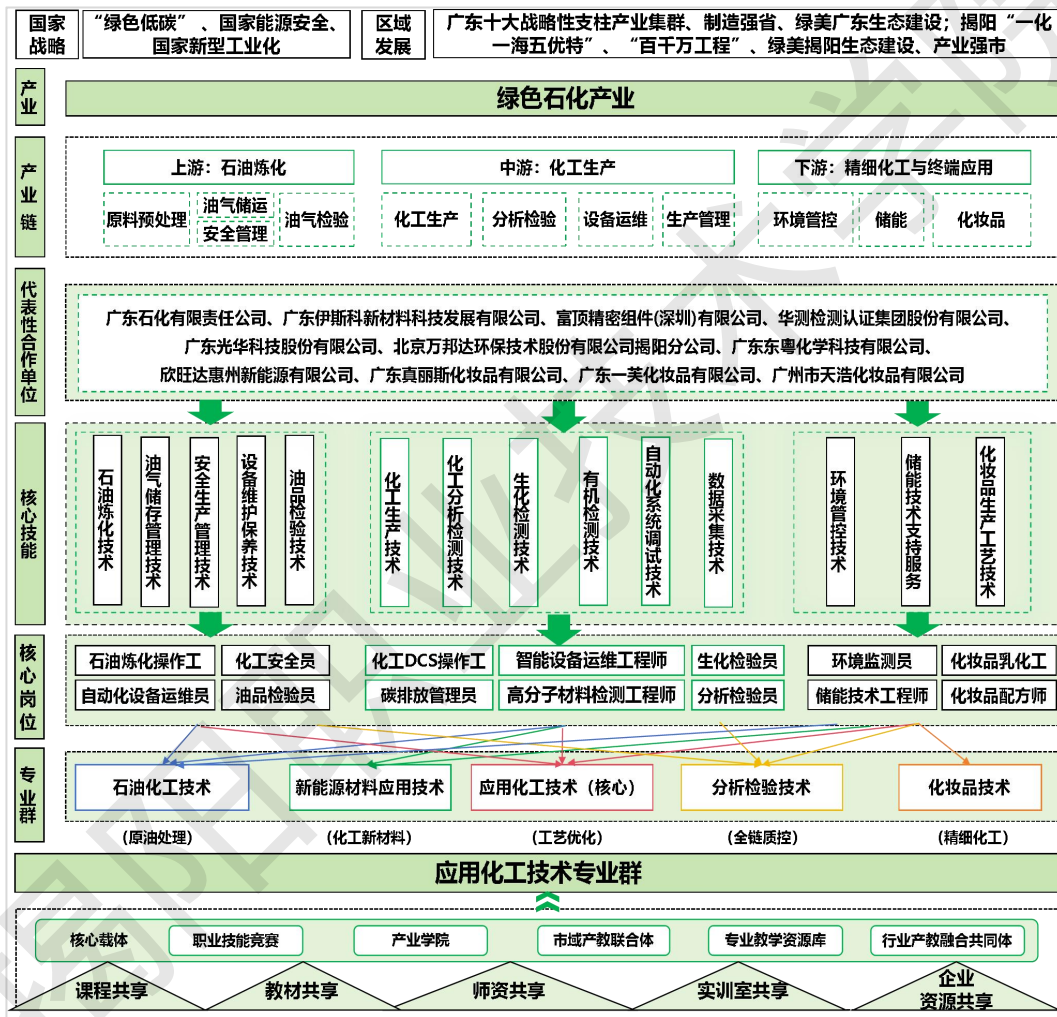


图 9 专业群与产业链对接关系图

### 3. 整合资源，强化组群集聚效应

专业群坚持以产业需求为导向，以岗位能力为核心，推动**核心专业与支撑专业在教学资源、师资团队、实训基地等方面深度共建共享、优势互补，构建专业群协同发展闭环**。其中，各专业底层课程互通衔接，共修实验室安全教育、无机/有机化学、分析化学、仪器分析、化工技术实践等专业基础课程，共建共享化工环保技术、化工单元操作技术、化工制图等专业核心课程；分析检验实训平台服务全群检测类教学，新能源材料应用技术专业绿色工艺课程融入各专业教学，**整体资源共享率达85%**，有效实现“一专多能”人才培养目标。**专业群通过资源共享强化组群集聚效应，全面提升专业群人才培养质效。**

#### （二）专业群建设条件基础的支撑度

**校内外资源协同赋能，专业群建设条件基础支撑度强劲（图10）。**政策与产业支撑上，政府、产业园区深度协同共建**市域产教联合体、行业产教融合共同体及产业学院**。师资队伍结构优良、专业能力过硬，教学与研发能力突出。校内配置高端仪器设备，校外联动**20余家**区域龙头企业共建实训基地，实训体系完整，支撑有力。产教融合深度常态化，与重点企业合作开设订单班，规范实习管理，校企协同育人机制成熟。依托校内外优质资源，人才培养质量显著，学生获省级、国家级职业技能竞赛百余奖项。同时，开展社会培训与攻克企业技术难题，社会服务

成效突出。整体构建产业引领、专业协同、产教融合、资源共享、成果突出的坚实基础体系，满足并强力支撑专业群高水平建设与高质量发展。



图 10 应用化工技术专业群基础条件示意图

### （三）专业群建设措施目标的可达成度

#### 1. 深度对接区域需求设置目标

绿色石化产业作为揭阳乃至广东省战略性支柱产业，经济体量大、产业链完整、辐射带动能力强劲，关乎区域产业链供应链稳定、产业绿色低碳转型及地方经济高质量发展。应用化工技术专业群立足粤东产业发展实际，紧密对接揭阳大南海石化工业区绿色石化发展刚需，响应大湾区产业布局与国家石化产业升级战略导向，精准锚定岗位需求、技术革新与人才缺口，依托区域政策赋能、园区资源加持、龙头企业协同及校内扎实办学基础，科学设定专业群建设发展目标。

## 2. 科学规划支撑专业群高质量发展

专业群规划紧扣立德树人根本任务，依托多元育人载体夯实德育与教学成果培育基础；立足区域绿色石化产业发展需求，创新产教融合模式，深化校企协同共建，聚力打造地方产教融合特色标杆。以专业升级为核心，优化人才培养体系，融入前沿教改理念，配套量化考核指标，保障建设成效。统筹一流课程、双师队伍、新形态教材、产教实训基地、数字化教学及国际交流等重点建设内容支撑专业群高质量发展。整体建设规划目标体系科学、实施路径严谨、任务分解到位，推动专业群稳步建成省内领先，特色鲜明的高水平专业群。

### （四）专业群建设政策机制的保障度

#### 1. 紧扣各级政策导向，强化专业群建设保障

国家层面，《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》为高水平专业群建设提供顶层指引，鼓励产教融合与校企协同育人。省级层面，广东省将绿色石化产业列为战略性支柱产业，为相关专业群建设提供专项政策和资金支持。市级层面，出台《支持揭阳大南海石化工业区人才发展若干措施》等政策文件，同时依托“百万英才汇南粤”深化“才聚三江·智汇揭阳”人才品牌建设，为专业群人才引进、技能培训提供“产业人才补贴”。专业群紧密跟踪国家、省市三级政策导向，确保专业群建设契合政策要求，争取专业群建设专项资金、税收优惠、人才引进等专项政策扶持。

## 2. 建立产教融合机制聚力培育高技能人才

深化校企合作办学模式，与广东石化、伊斯科等行业领军企业建立紧密型校企合作关系、开展协同育人，创新人才培养模式，使学生在真实工作场景中实操实训，切实满足企业高技能人才需求。依托中国生态环境产教联盟、全国检验检测认证职业教育集团等平台，同步**建立产业学院运行机制**，联合企业共同推进课程开发、教学改革、技术研发、员工培训等工作，为企业提供全方位人才支撑与技术服务。同时**完善产教融合激励机制**，制定专项激励政策，充分调动企业参与职业教育的积极性与主动性，对校企合作工作中表现突出的教师及企业技术人员予以奖励，持续推动产教融合深度发展，聚力培育高技能人才。

## 3. 学校可持续发展保障机制健全

**一是建立工作机制**，由学校领导牵头，联合职能部门负责人、专业带头人及企业代表等组成专业群建设领导小组，统筹负责专业群建设规划制定、协调实施与监督评估；组建由骨干教师、行业企业专家、教学管理人员等构成的专项工作团队，细化职责分工，落实各项建设任务；同时紧扣建设目标制定任务清单，明确责任人员、时间节点和预期成果，实行项目化闭环管理。**二是建设质量保障机制**，对标国家职教规范与行业发展需求，搭建完善的专业群质量标准体系；健全内部质量监控与自评机制，同时引入第三方评价机构，围绕人才培养、社会服务、就业质量等维度开展综合评估。**三是建立资金保障机制**，通过争取财政专项拨

款、深化校企资源合作、吸纳科研经费及社会捐赠等多种方式拓宽资金来源；科学统筹资金分配，强化全过程管控，提升资金使用精准度与利用效率；同步健全资金绩效评价制度，常态化开展资金投入效益评估，倒逼各项建设任务高效落地，全面提升专业群建设整体质量。通过构建长效化、规范化的工作、质量、资金可持续发展保障机制，为应用化工技术专业群高质量发展夯实支撑体系。

## 第二部分 电子商务专业群

### 一、专业群建设的需求分析

#### (一) 专业群服务面向产业的现状及趋势

##### 1.政策密集出台有力支撑物流电商高质量发展

习近平总书记高度重视现代物流体系建设,强调“物流是实体经济的‘筋络’”,指出“要积极发展农村电子商务和快递业务”。2026年广东、浙江、海南等多地政府工作报告中,物流、电商均被列为对外开放重点方向。



图 1 物流电商产业相关政策支持

——资料来源：政府官方网站

广东省作为全国物流电商发展高地,紧密承接国家“双循环”、乡村振兴、全国统一大市场、“一带一路”对外开放等顶层战略部署,围绕数智供应链建设、物流降本增效、电商业态创新、百县千镇万村高质量发展工程出台系列政策全面统筹推进物流电商产业高质量升级发展。

而作为第一批“中国快递示范城市”，揭阳将物流电商纳入“一化一海五优特”产业集群战略布局，成为其支撑产业强市的核心支柱。

“十五五”规划对物流电商产业做出了全面部署，电商由“量增”转向“质提”，物流由规模扩张转向效能优先，两者共同服务于“促进实体经济与数字经济深度融合”“降低全社会物流成本”两大目标。在国家全局统筹下，目前我国各省对物流电商的规划布局已形成数智化主导、全链协同、开放融合、城乡一体、绿色安全五大核心聚焦方向。（见图 2）。

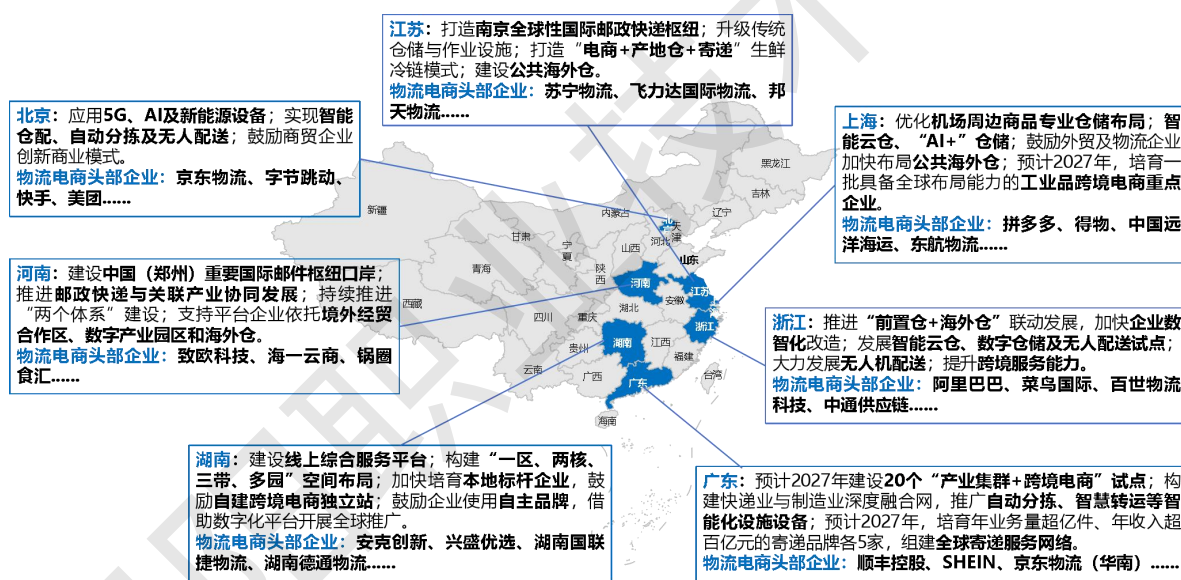


图 2 全国物流电商产业重点区域布局情况

——资料来源：公开资料整理

## 2.全国物流电商产业规模持续扩大与市特色产业生态形成

我国物流电商产业体系日趋完善，产业规模稳步扩张。2025 年我国实物商品网上零售额增长 5.2%，对社会消费品零售总额增长贡献率

36.2%。电商带动物流快递快速发展，2025 年我国社会物流总额就已达 368.2 万亿元，全年物流业总收入超过 14 万亿元，物流市场规模连续 10 年位居世界第一。

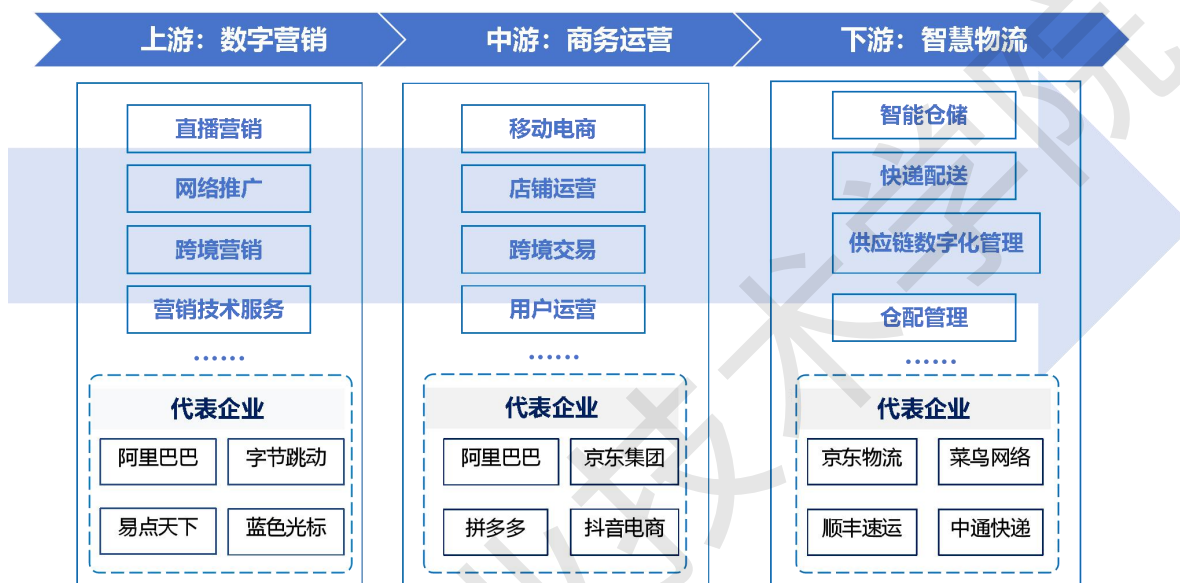


图 3 物流电商产业链构成

——资料来源：公开资料整理

物流电商领域新业态、新模式蓬勃发展。2024 年直播电商贡献电子商务 80% 增量，2025 年我国直播电商商品交易总额已超 5 万亿元。在全球贸易数字化浪潮中，跨境电商已成为中国对外贸易的新引擎，2025 年我国跨境电商进出口达 2.75 万亿元，相比 2020 年增长 69.7%，创下历史新高；跨境电商物流市场规模达 3.06 万亿元，同比增长 9.67%。在绿色低碳相关政策引导下，我国绿色物流呈现较快增长态势，2025 年工业机器人物流量同比增长 28%，新能源汽车物流量同比增长 25.1%，

风力发电机组、碳酸锂、碳纤维等绿色产品相关物流需求同比增长超过40%。同时，我国即时零售行业正处于迈向万亿级规模的关键节点，据商务部研究院预测，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元，预计到2030年达2万亿元，“十五五”期间年均增速将达12.6%。此外，在“数商兴农”重点工程推进下，2025年全国农村、农产品网零额分别增长6.7%、9.9%，农村电商持续成为乡村全面振兴的发展动能。

面对直播电商、跨境电商、即时零售等细分赛道持续扩容升级，头部企业顺势而为，紧扣国家战略导向将布局重点聚焦在AI赋能全链路、一体化供应链、全球化与跨境生态等方向。



图 4 全国物流电商产业头部企业布局领域

——资料来源：公开资料整理

广东省物流电商产业发展势头强劲，已成功实现跨境电商综试区全省全覆盖，广州、深圳、佛山3市年跨境电商进出口额超千亿，东莞、

珠海、惠州、汕头 4 市规模达百亿。2025 年广东省快递业务量达 460 亿件，全国占比 23%，稳居全国首位。

广东揭阳作为“中国纺织产业基地市”“中国玉都”，已形成“北义乌、南揭阳”的行业地位，构建起“产业+电商+快递”的良性生态闭环。普宁纺织服装产业是揭阳市第一个千亿产业集群，2025 年普宁纺织服装产业总产值超过 1400 亿元，是国内纺织服装产业集聚度最高、产业链最完整的区域之一，入选省首批“跨境电商+纺织服装产业带”试点。2025 年揭阳物流电商产业规模达 862.49 亿元，同比增长 8.79%，其中，快递业务量达 52.9 亿件，排名全国第五、全省第三。同时积极牵头农村寄递物流体系建设，推进“快递进村”工程，村级快递服务站点覆盖率已达 82.23%。下一步，揭阳将锚定全国性邮政快递枢纽城市目标，加速推动“跨境电商+产业带”生态体系，全力做大做强物流电商产业。

### **3.产业加速向数智化、国际化、一体化方向转型**

当前物流电商产业呈现数智化主导、全链协同、开放融合、城乡一体、绿色安全五大趋势，行业由规模扩张转向效能优先和品质跃升。国家与广东持续强化政策支持，跨境电商、即时零售、直播电商成为核心增长极。广东及揭阳快递规模领跑全国，形成“电商+产业集群”发展模式，农村寄递与县域市场快速拓展，对复合型高技能人才需求持续扩大，为专业群建设提供坚实的产业支撑。

## （二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

### 1. 区域物流电商高技能人才需求持续增长

从图 5 可知，近三年专业群对接的核心岗位在全国范围内高技能人才需求超 2591.2 万人，其中，广东海兴之家科技有限公司等 10 家代表性合作单位对高技能人才的需求量逐年增长，三年广东需求总量达 1621 人，物流电商技能人才需求持续增加。

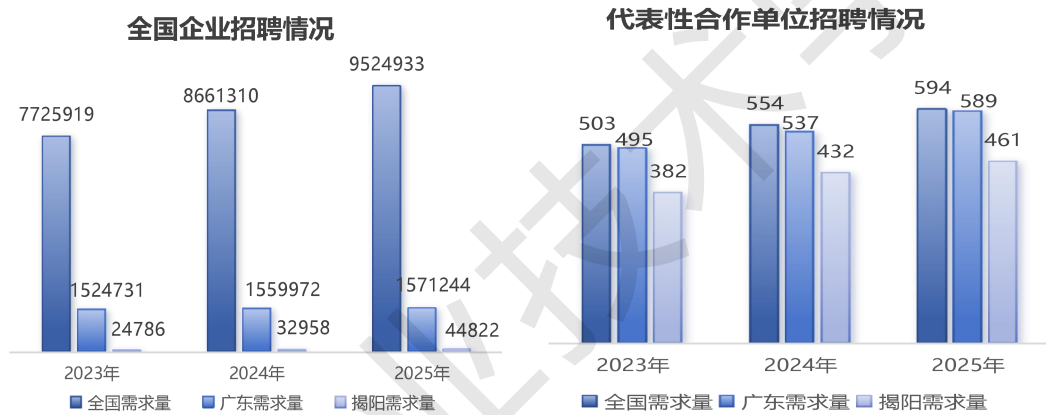


图 5 专业群对接的核心岗位近三年人才需求情况（人）<sup>1</sup>

——数据来源：职教桥大数据中心<sup>2</sup>、公开招聘数据<sup>3</sup>

从产业链结构上看（表 1），全国、广东、揭阳中下游岗位技能人才需求量占比接近 90%。揭阳对中游、广东对下游人才的需求比例均高

1. 区域范围划分：依托标准化地址字段筛选：全国为全量岗位；广东省匹配省内各地市；大湾区按官方城市清单划定；地址残缺数据以企业注册地补充修正。

2. （1）岗位关键词&岗位词典口径：参照《国家职业分类大典》搭建四级 6000+标准岗位体系；通过分词、ERNIE 词向量、TF-IDF 提取关键词，以 PMI > 3 构建职能倒排索引；十余维度加权打分结合深度学习阈值匹配岗位，单条招聘可绑定多个岗位标签。（2）去重与数据清洗规则：自研算法跨平台、跨历史数据识别重复岗位；通过 ETL 全流程清洗，剔除空值、异常、虚假信息，增设否定词、英文关键词、文本相似度多层过滤；分项岗位统计会叠加多标签，整体需求总量以去重原始岗位条目计算，两类数值口径区分标注。

3. 招聘平台来源：覆盖 300+数据渠道，包含综合招聘、行业垂直、实习类平台等；年采集原始数据超 2 亿条，行业岗位覆盖率 93%。

于全国，充分显示区域电商运营、物流配送等环节需求旺盛。整体产业链技能人才需求集中在中下游，适配高职技能型专业群建设。

表 1 产业链技能人才近一年需求情况（人）

产业领域	岗位名称	全国 需求量	广东 需求量	揭阳 需求量
上游 - 数字营销	用户运营专员、电商推广专员、数字营销专员、短视频策划专员.....	1799624	334768	4346
		10.04%	10.36%	6.40%
中游 - 商务运营	网店运营专员、跨境电商运营专员、全媒体运营师、交互设计师、电商主播、社群运营专员.....	7267008	1278022	40009
		40.55%	39.55%	58.93%
下游 - 智慧物流	物流运营专员、物流安全员、智慧仓运维员、供应链运营专员.....	8853994	1618598	23535
		49.41%	50.09%	34.67%
全链	.....	17920626	3231388	67890

——数据来源：职教桥大数据中心、公开招聘数据

从表 2 可见，近三年代表性合作企业对专业群内相关岗位需求保持增长态势。电子商务、网络营销与直播电商类企业岗位需求持续爆发，成为新的增长极。未来三年专业群的相关专业岗位广东总需求量超 2600 人，产业具备较强的就业吸收力。

表 2 代表性合作单位在广东对各专业 top10 岗位需求情况及预测（人）

年份	电子商务	移动商务	网络营销与直播电商	跨境电子商务	现代物流管理	总计
2023年需求量	159	114	137	89	62	561
2024年需求量	173	125	148	114	68	628
2025年需求量	194	138	172	133	75	712
过去三年总需求量	526	377	457	336	205	1901
2026年需求预测	217	151	192	156	86	802
2027年需求预测	231	169	215	174	98	887
2028年需求预测	253	187	248	188	111	987
未来三年总需求预测	701	507	655	518	295	2676

——数据来源：职教桥大数据中心、公开招聘数据

## 2. 专业群人才培养层次与岗位能力需求高度契合

从图 6 来看，企业以大专学历为主要招聘对象。专业群以专科层次培养电商、物流管理等高技能人才，精准匹配产业用人需求，人才培养层次定位合理，具备充分可行性。

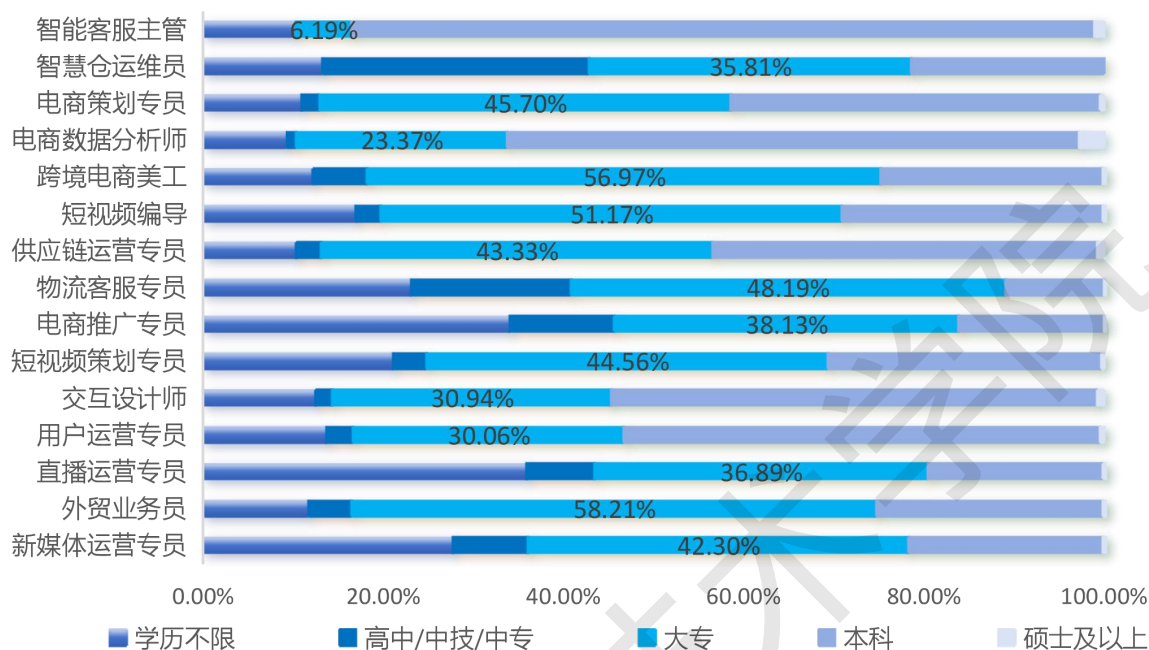


图 6 代表性合作单位对专业群重点岗位学历<sup>4</sup>需求情况（广东省）

——数据来源：职教桥大数据中心、公开招聘数据

目前，企业核心岗位覆盖用户分层运营、数据挖掘与可视化、精准推广投放、短视频 IP 策划、智能客服人机协同、自动化仓储运维等全链路核心技能。专业群培养的高技能人才能力覆盖企业“熟悉-掌握-精通”各层级要求，岗位胜任力高度匹配。如图 7 所示。

4.学历层次筛选口径：统一标准化学历字段，分为无要求、中职/中专、大专、本科、硕士及以上；缺失学历信息依靠岗位关键词、行业特征自动补全后分层统计。

岗位名称	典型工作任务	职业关键能力
新媒体运营专员	策划内容、运营新媒体矩阵与舆情管理	内容运营、粉丝运营、矩阵运营、舆情应对
直播运营专员	策划直播脚本、运营直播全流程与流量投放	直播运营、活动统筹、流量运营、数据复盘
智能客服主管	训练智能客服、统筹客服团队与优化人机协同	客服管理、AI 运维、客诉处理、流程优化
短视频编导	编导短视频脚本、统筹拍摄与剪辑指导	视频编导、脚本创作、拍摄执行、内容策划
电商策划专员	策划电商营销活动、撰写文案与统筹创意传播	活动策划、营销创意、项目管理、复盘优化
电商数据分析师	提取电商数据、建模分析与驱动业务决策	数据分析、数据建模、可视化、业务洞察
电商推广专员	执行电商推广投放、优化ROI与多渠道路径	流量运营、推广优化、ROI 管控、投放策略
短视频策划专员	策划短视频内容、账号定位与商业变现	内容策划、脚本创作、IP 打造、流量变现
供应链运营专员	需求预测、库存补货与产销协同优化	供应链管理、库存管控、供应商管理、风险预警
智慧仓运维员	巡检自动化设备、运维智慧仓储系统与优化OEE	仓储运维、库存管理、流程管控、数据统计

图 7 代表性合作单位核心岗位能力图谱分析

——数据来源：职教桥大数据中心、公开招聘数据

### （三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

本次针对区域重点合作企业开展调研（见图 8），从职工在岗技能提升培训、产业技术攻关、项目成果转化等维度梳理企业真实诉求。企业需求高度聚焦电商运营、跨境出海、直播营销、供应链物流、数字化管理五大板块。企业培训需求聚焦跨境电商、直播电商、供应链物流、

数字营销、产教协同等领域，亟需复合型技能提升培训；技术服务需求集中在平台运营优化、数智仓储管理、跨境 ERP/WMS 系统部署、新媒体技术应用等方向，直击企业数字化升级痛点。上述培训与技术服务需求，与我校电子商务专业群数字化、跨境化、直播化人才培养体系高度匹配，充分印证专业群具备面向本地产业开展职工继续教育、企业技术研发、校企成果落地的完善社会服务功能，也明确了专业群后续社会服务拓展的清晰发展空间。

 <p><b>广东海兴之家 科技有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 跨境电商运营培训</li> <li>➢ 直播电商专项培训</li> <li>➢ 供应链与物流管理培训</li> <li>➢ 数字化生产管理培训</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 电商平台运营技术支持</li> <li>➢ 数智工厂与仓储物流系统优化</li> <li>➢ 跨境电商供应链技术支持</li> <li>➢ 产品数字化设计与展示</li> </ul>	 <p><b>广东碧隆集团 有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 产教融合协同育人培训</li> <li>➢ 新媒体与直播电商培训</li> <li>➢ 数字文创与元宇宙技术培训</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 产教融合基地建设技术支持</li> <li>➢ 跨境电商平台技术支持</li> <li>➢ 新媒体营销技术解决方案</li> <li>➢ 元宇宙应用技术服务</li> </ul>
 <p><b>揭阳市宏达汽车 贸易有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 新媒体营销与获客培训</li> <li>➢ 数字营销与精准广告投放培训</li> <li>➢ 新能源汽车销售与服务培训</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 新媒体账号运营与内容策划服务</li> <li>➢ 线上营销数据分析系统搭建</li> <li>➢ 二手车评估与检测技术支持</li> <li>➢ 新能源汽车售后服务技术支持</li> </ul>	 <p><b>广东岭南跨境 产业链股份 有限公司</b></p> <p><b>培训需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 跨境电商全链条培训</li> <li>➢ 智能仓储与供应链管理培训</li> <li>➢ 服装产业带跨境电商培训</li> </ul> <p><b>技术服务需求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 跨境电商ERP/WMS系统集成服务</li> <li>➢ 多平台店铺管理技术支持</li> <li>➢ 海外市场拓展技术服务</li> </ul>



图 8 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

——数据来源：各企业年报、公开资料整理

#### (四) 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

##### 1. 区域物流电商人才供需矛盾加剧

如图 9 所示，广东相关专业布局已覆盖物流电商全产业链，人才培养体系已然形成，但整体布点偏少、规模有限，与产业快速发展需求存在缺口。

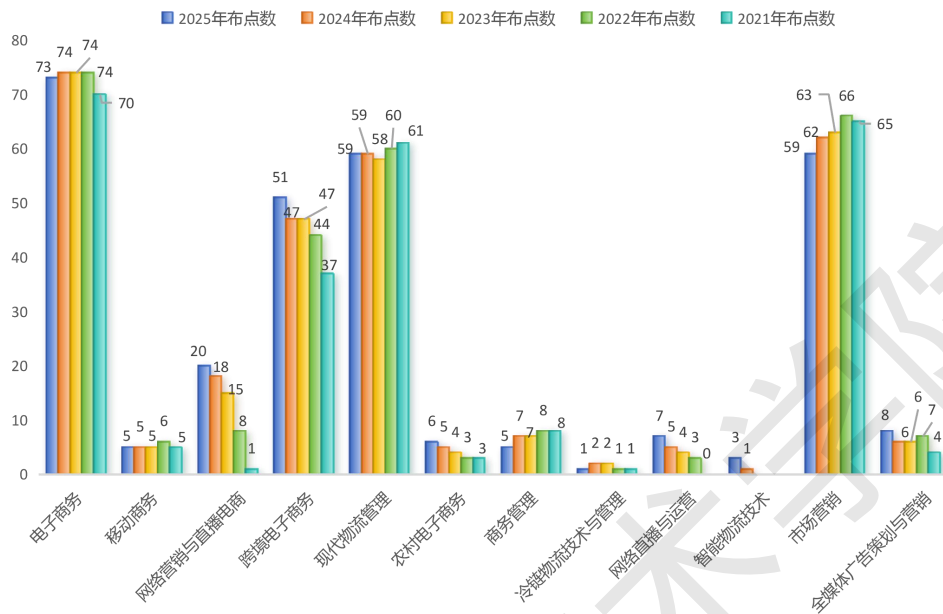


图 9 专业群内相关专业广东省近五年开设情况（个）

——数据来源：掌上高考、各高校招生网

从人才供给情况来看，省内相关专业招生人数虽总体呈增长趋势，但增幅较小。近三年省内物流电商人才需求量达 465.6 万人，人才供给仅为 4.4 万人，人才供给增速滞后于行业需求，导致供需失衡加剧，亟需扩大人才培养规模。

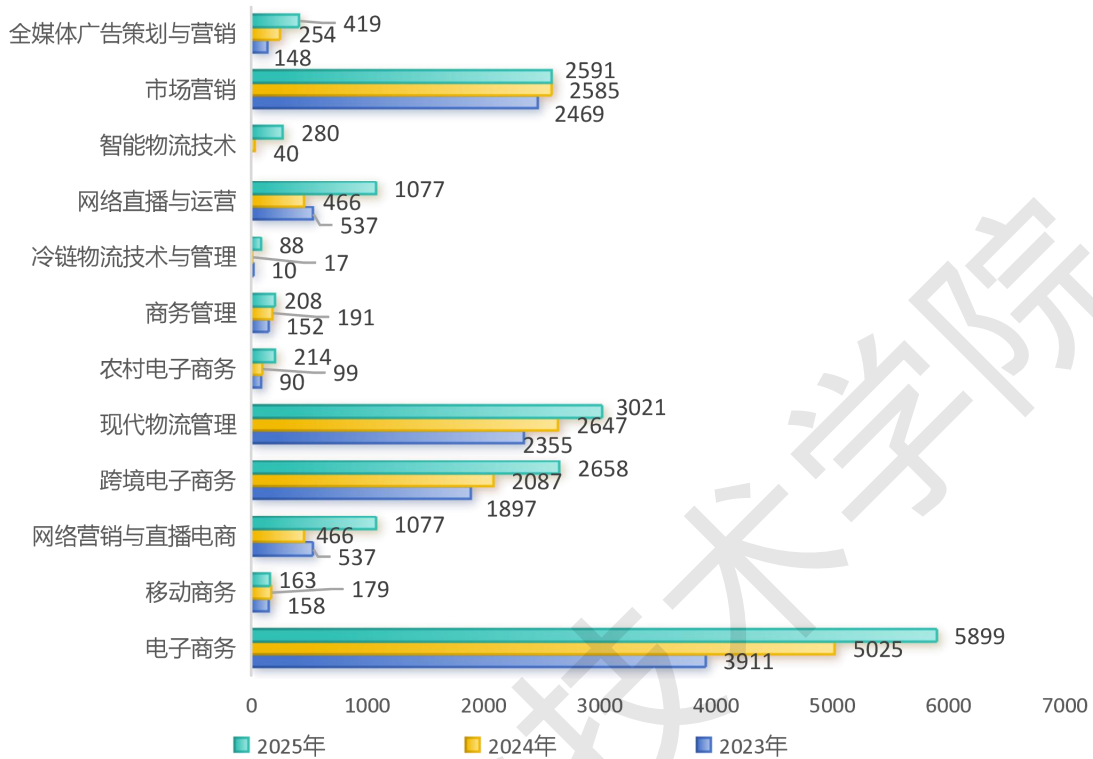


图 10 近年来广东省相关专业招生人数统计图（人）

——数据来源：掌上高考、各高校招生网

## 2. 专业群布局精准对接区域人才供给缺口

当前物流电商人才需求旺盛、供给严重不足，我校专业群精准聚焦当地人才缺口，前瞻部署电子商务专业群建设。群内专业实力雄厚，涵盖电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、跨境电子商务、现代物流管理 5 个专业，精准对接产业链关键环节与企业核心岗位要求，为区域产业高质量发展提供强有力的人才支撑。

## 二、专业群建设的可行性分析

### （一）专业群组群逻辑的科学性

#### 1.定位契合：专业群深度对接区域战略与产业布局

专业群深度锚定广东“双十”产业集群，并重点响应“两业”协同，赋能现代服务、智能制造等行业，同时契合揭阳“一化一海五优特”产业集群的战略定位，精准对接区域重点培育的物流电商产业，服务纺织服装、金属、医药、玉器、鞋业等产品的销售和物流运输。

专业群各专业基于产业环节精准卡位：电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、跨境电子商务专业共同承担上游数字营销与中游商务运营职能。上游聚焦内容策划、多平台引流、跨境直播及海外客户开发，以多元化数字触点驱动流量聚合与品牌曝光；中游围绕店铺管理、客户服务、交易促成及跨文化商务沟通，以精细化运营提升转化效率与用户体验。现代物流管理、电子商务专业则聚焦下游智慧物流环节，统筹仓储规划、城乡配送、供应链协同等核心业务，保障商品高效履约与物流网络畅通。专业群适配中国（揭阳）跨境电子商务综合试验区、全国性邮政快递枢纽建设需求，全方位服务区域产业数字化升级与经济高质量发展。

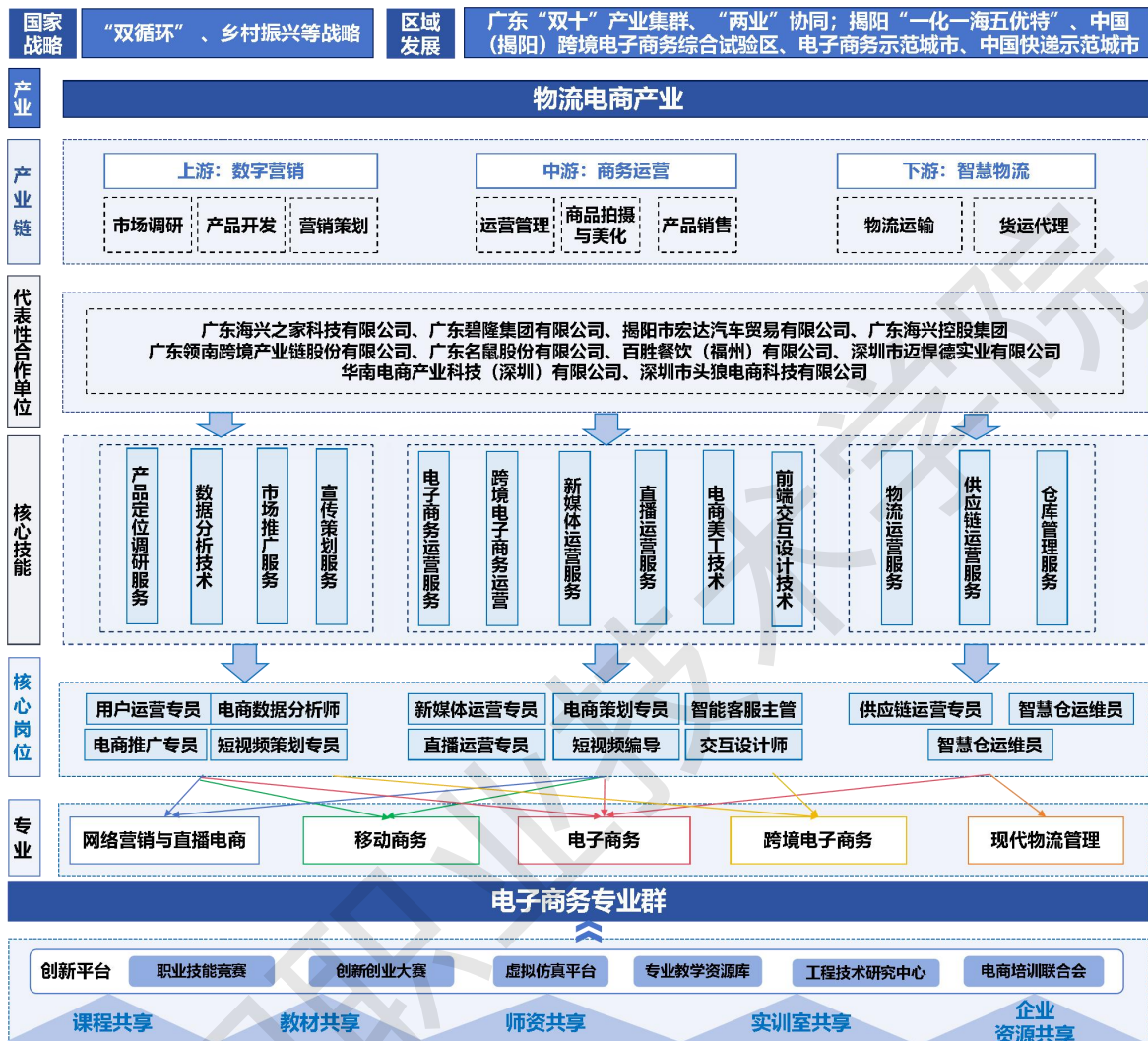


图 11 专业群与产业链对接关系图

## 2.人才匹配：专业群分层分类培育产业所需高技能人才

专业群紧扣产业转型升级的迫切需求，以“双高”建设高技能人才培养标准为引领，构建岗位能力矩阵导向的分层分类培养体系。电子商务专业聚焦全渠道运营与供应链协同，培养具备网店运营推广、数据可视化分析、视觉营销设计能力，可胜任店铺管理、营销策划、用户运营

等复合型高技能人才；**移动商务专业**深耕移动互联网与短视频领域，培养具备移动端视觉设计、短视频创作、商务运营能力，可胜任内容运营、新媒体营销、移动界面设计等创新型高技能人才；**网络营销与直播电商专业**聚焦直播电商全域推广，培养具备直播策划运营、新媒体运营、渠道推广能力，可胜任直播销售、直播运营、全域推广等实战型高技能人才；**跨境电子商务专业**面向数字贸易与品牌出海，培养具备跨境平台运营、国际营销、跨境供应链管理、跨文化沟通能力，可胜任跨境运营、海外推广、物流通关等国际化高技能人才；**现代物流管理专业**对接智慧物流与供应链升级，培养具备智慧运输、仓储配送、供应链协同能力，可胜任物流运营管理、供应链协调、仓配规划等管理型高技能人才。以上形成“五专业协同、全链条覆盖”的高技能人才蓄水池，强力支撑揭阳乃至广东物流电商产业构筑竞争新优势。

### 3.支撑联动：专业群搭建资源共享与协同育人机制

专业群搭建全维度资源高度共享机制，依托物流电商全产业链打通各专业岗位、技术、课程内在关联，实现校内协同共建、校外联动共享。岗位层面，电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、跨境电子商务、现代物流管理五个专业岗位互通，运营、新媒体、跨境履约等岗位能力交叉复用，学生可跨专业拓展复合岗位技能；技术层面，统一共享短视频制作、数据分析、智慧仓储、跨境运营等通用技术模块，各专业差异化深耕细分技术方向；课程层面落地“底层基础共享、中层核心分立、

“高层互选融合”架构，电商基础、商务数据分析、视觉设计等类课程全专业通用，同步开设直播供应链、跨境物流等方向跨专业融合实训课。校内统筹共享直播、摄影、智慧物流等全链条实训场地，组建跨专业联合教研团队，统筹专兼师资、科创导师资源；校外联动数字创意、跨境产业学院及龙头企业资源共建企业项目、现代学徒与订单培养载体，以岗位互通、技术共通、课程共建实现教育链、产业链深度耦合，整体放大专业集群办学效能。

## （二）专业群建设条件基础的支撑度

### 1. 内外协同驱动专业群高质量发展

专业群建设基础扎实，具备坚实的省域“双高”院校建设条件，整体支撑度高、适配性强。学校地处粤东核心区位，深度对接粤港澳大湾区建设与广东“百千万工程”战略，精准服务揭阳“一化一海五优特”产业集群需求，**政策与区位优势支撑明显**。校内拥有国家级生产性实训基地、多项省级创新平台，教学竞赛、教研课题成果丰富，搭建特色电商人才培养模式，牵头市域产教联合体，**产教融合资源充足**。同时学校党建思政引领作用突出，思政师资与省级思政成果齐备，育人根基稳固。近五年毕业生就业率95%以上，对口就业率超82%，**本地对口就业表现亮眼**。政策、产业、办学条件多重资源协同赋能，成长潜力突出。

表 3 专业群建设条件基础一览表

建设条件基础类		具体内容
内部条件支撑度	专业建设	电子商务专业为省级二类品牌专业，获批与广东工业大学联合开展三二分段专升本协同育人招生，与揭阳市退役军人事务局合办退役军人现代学徒制班。近三年学生在各类竞赛中累计获奖57项，其中国家级奖项8项。毕业生就业率连续五年稳居95%以上，对口就业率超82%。
	课程建设	专业群构建了“岗课赛证创服”六融合的模块化课程体系，建成9门校级精品在线开放课程。
	师资队伍关键要素	专业群已形成一支结构合理、德技双馨的“双师型”教学团队。现有专任教师50名，高级职称16人，研究生及以上学历35人。团队汇聚了人社部SYB创业导师、广东省创业导师等多类人才，近年来荣获广东省职业院校技能大赛教学能力比赛奖项3项，授权国家发明专利1项、实用新型专利5项、软件著作权12项，出版教材4部，承担14项省级教研科研课题，充分展现了团队卓越的创新与实践能力。
	教材建设	校企合作开发4部实战型教材。
	实习实训	专业群建成了覆盖全产业链的“教学-实训-孵化-服务”一体化实践教学平台。校内实验实训总面积超过2000平方米，建有电商直播实训室、摄影美工工作室等现代化实训场所。同时拥有市级创业孵化基地，面积超1000平方米，可容纳50余支创业团队，并联合团市委设立大学生创业基金，已成功扶持超过10个创业团队。该体系获得了国家级生产性实训基地、省级公共实训中心等多个高层次平台认定。
	校企合作	专业群与区域龙头企业共建“数字创意产业学院”和“跨境电商产业学院”，通过现代学徒制项目和订单班等多种形式，累计开展产教融合订单班8个。积极牵头组建行业产教融合共同体，依托3个省级科研平台和1个省级产教融合创新平台，形成了资源共享、人才共育的良性生态。
	社会服务	专业群为区域产业输送了2200余名技术技能人才，依托省级科技特派员团队开展电商技能培训超2000人次，成功实施6个农村电商帮扶项目，相关成果获人民日报等国家级媒体报道。
外部资源支撑度	政府资源	作为由揭阳市人民政府举办的公办全日制普通高等职业院校，获得来自地方政府在专业建设、项目投入、政策支持、多元发展等多方面的支持保障。
	产业资源	实质性地牵头或参与建设1个行业产教融合共同体，并推动数字创意、跨境电商等产业学院的实体化运作，深化现代学徒制和订单班培养，与企业共建共享生产性实训基地与技术创新平台。

## 2.建设成果积累夯实发展基础

专业群近六年在教学资源、技能竞赛等方面斩获多项国家级、省级标志性成果，详见表 4。

表 4 近六年专业群标志性成果一览表（部分）

序号	成果名称	年份	数量
1	广东省教学成果：两驱引领·三匠融合·四维辐射——“1+3+N”电商+乡村三匠人才培养体系的创新与实践（二等奖）	2026	1项
2	广东省职业院校技能大赛电子商务赛项二等奖、商务数据分析与应用赛项三等奖	2025	2项
3	广东省职业院校技能大赛融媒体内容策划与制作赛项三等奖		1项
4	学生获第十八届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖		1项
5	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖	2024	1项
6	2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届电子商务运营数据分析全国总决赛二等奖、省赛一等奖		2项
7	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖		2项
8	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛三等奖（电子商务技能、商务数据分析与应用、创新创业）	2023	3项
9	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”省赛二等奖2项、三等奖2项		4项
10	2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第二届跨境电子商务技能及数据分析赛项：三等奖1项、优秀奖1项		2项
11	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛三等奖（全矩阵数字内容制作及运营技术、短视频创作与运营）	2022	2项
12	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖		1项
13	广东省职业院校技能大赛（高职组）直播电商技能竞赛省级三等奖		1项
14	广东省职业院校学生技能大赛“互联网+国际经济与贸易”赛项三等奖	2021	1项
15	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”省赛二等奖1项、三等奖2项		3项
16	广东省职业院校学生专业技能大赛三等奖：电子商务技能		1项
17	“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖1项、铜奖1项	2022	2项
18	广东省跨境电子商务师职业技能竞赛优胜奖		1项
19	广东省职业院校技能大赛（高职组）直播电商技能竞赛获得省级二等奖		1项
20	广东省职业院校学生专业技能大赛三等奖：电子商务技能	2021	1项
21	“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛铜奖		1项

### （三）专业群建设措施目标的可达成度

#### 1.专业群目标定位科学合理

本专业群依托国家、省、市职教与物流电商产业政策叠加红利，立足揭阳电商产业带、快递枢纽、跨境综试区产业根基，以教学关键要素核心任务统筹顶层设计。专业层面，以“党建+电商助农”为品牌内核，构建“思政链+产业链+服务链”三链融合的特色育人模式；课程层面，搭建分层模块化课程架构，打通专业融合课程通道，联合本

地龙头企业产出实战教学资源；**教材层面**，紧密对接主流电商平台运营规则与企业真实案例，同步开发数字化教学资源包；**师资层面**，实施“双师型”教师素质提升计划，组建跨专业教学创新团队；**基地层面**，盘活现有国家级生产性实训基地、多类省级实践平台，升级全域实训场景。五大任务与区域产业升级需求高度耦合，建设定位科学、落地可行性强。

## 2. 规划指标实施路径精准量化

专业群建设规划目标可量，形成全链条量化支撑体系。课程体系构建模块化架构，开发更新模块化课程不少于 25 门，校企共建课程开发中心 1 个，开发活页式/工作手册式教材 8 部；师资建设明确“双师型”教师占比与教学团队奖项的具体增量；实训条件以超 2000 平方米空间为基础进行整合升级，拓展校外实践基地 30 个，新增产教融合项目超 10 个；社会服务深耕农村电商，累计培训帮扶超 2000 人次；沉淀国际赛事交流经验，前瞻布局具有国际影响力的专业标准、课程标准与教学资源开发，打造“职教出海”品牌。这一系列实物量化指标与阶段性标志成果，使后续建设目标的评价有据可依、进度可控，为高质量达成“双高”建设目标提供强力引擎。

### （四）专业群建设政策机制的保障度

#### 1. 国家、省、市级政策精准赋能

国家持续推进电子商务与现代物流融合发展，大力支持直播电商、

跨境电商、智慧物流领域；广东明确到 2027 年，建设 20 个“产业集群+跨境电商”试点；揭阳强调要做大做强物流快递电商，皆为专业群建设提供顶层指引及支撑。学校将专业群建设纳入“十五五”发展规划核心任务，在资金分配、科研教研立项、教学成果培育等方面给予优先支持。并设立专项配套资金，明确国家级、省级、校级立项专业群建设经费支持。

## **2.产教融合协同育人模式创新升级**

专业群紧扣“双高”计划“产教融合、校企协同”核心建设要求，创新构筑“政校行企”多方联动机制，高规格构建“1+3+5+N”产教融合体系。聚焦产业技能型人才培养痛点，专业群与广东碧隆集团开展省级现代学徒制班项目，与揭阳市退伍军人事务局联合开展省级退役军人现代学徒制专项试点，与广东碧隆集团、揭阳市电子商务协会共建数字创意产业学院，打造成集实践教学、技术研发、创新创业、社会培训于一体的实体化运作平台。以具有法律效力的合作协议明确各方权责，形成“人才共育、过程共管、成果共享”的长效运行机制，实质性落地高质量产教融合。

## **3.机制保障健全筑牢高水平建设坚实基础**

学校全力支持专业群高标准建设，成立由院长直接领导的高水平专业群建设领导小组，教务、财务等关键部门负责建设任务落实。校院两级形成权责明确的管理机制，创新建立“月度汇报、中期检查、年度考

核”的督导制度，对项目建设全过程进行监督与评估。同时强化价值导向，构建以“绩效贡献”为核心的激励机制，对获批立项的专业群给予专项绩效奖励，充分激发基层首创精神与内生动力。以上组合举措确保各项建设任务按期高标准落地，全方位保障专业群平稳运行。